

**BRAND GUIDELINES**

**Garda DOC**

**GARDA DOC**

---

**DESIGN &  
BRAND GUIDELINES**

**SETTEMBRE 2017**

---

**CONTATTI**

**CONSORZIO GARDA DOC**

Via Bassa, 14  
37060 Sommacampagna  
Verona, Italia

[info@gardadocvino.it](mailto:info@gardadocvino.it)  
[www.gardadocvino.it](http://www.gardadocvino.it)

# 01 SEZIONE 1

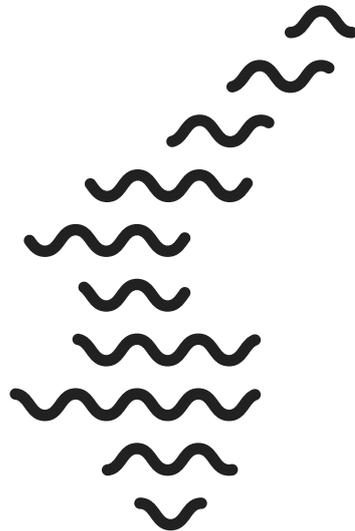
Introduzione  
Costruzione

# 02 SEZIONE 2

Tipografia

# 03 SEZIONE 3

Tabella Colori



**G A R D A**  
**D O C**

---

## 04 SEZIONE 4

---

Area di tolleranza  
Dimensioni minime

---

## 05 SEZIONE 5

---

Comportamenti  
Flexible Visual System  
L'onda  
Il bollo

---

## 06 SEZIONE 6

---

La retro etichetta  
Altri esempi di applicazione

---

Il Lago di Garda è simbolo condiviso e internazionale del territorio in cui opera il Consorzio Tutela Garda DOC. La sua nuova identità è fresca, contemporanea, estremamente flessibile.

**L'onda, resa geometricamente perfetta con un'operazione concettuale, ha valenze multiple: rappresenta il Lago di Garda, ovviamente. Ma racconta anche i filari allineati dei vigneti sulle colline; il vino frizzante nel bicchiere, i colli morenici. È dinamica ma costante, giovane ma comprensibile, si evolve nello spazio pur restando uguale a se stessa.**

Il marchio in sé, che rappresenta la forma concettuale del Lago di Garda attraverso l'uso della medesima texture a onde, appare nella sua forma originale in colore nero: questo permette un'ampia flessibilità di utilizzo, sia stampato che nobilitato (lamine a caldo o freddo, rilievi, serigrafie).

A tutti gli effetti, il nuovo logo Garda DOC non è un semplice marchio: è un vero e proprio *linguaggio*, codificato attraverso l'uso della texture ad onde che diventa vestito, decoro, geometria. Può liberamente sovrapporsi alle immagini, assumere colori, diventare sfondo o imporsi in primo piano guidando la vista verso gli elementi chiave della comunicazione. Resterà tuttavia sempre riconoscibile, nei diversi adattamenti, garantendo al Consorzio Tutela Garda DOC un'ampia gamma di utilizzi crossmediali nel rispetto della propria identità.

# 01 SEZIONE 1

Introduzione  
Costruzione

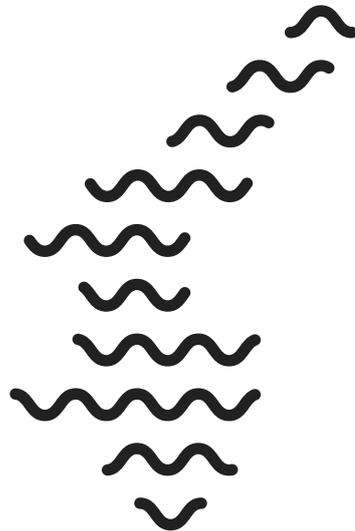
# 02 SEZIONE 2

Tipografia

# 03 SEZIONE 3

Tabella Colori

## COSTRUZIONE



**G A R D A**  
**D O C**

# 04 SEZIONE 4

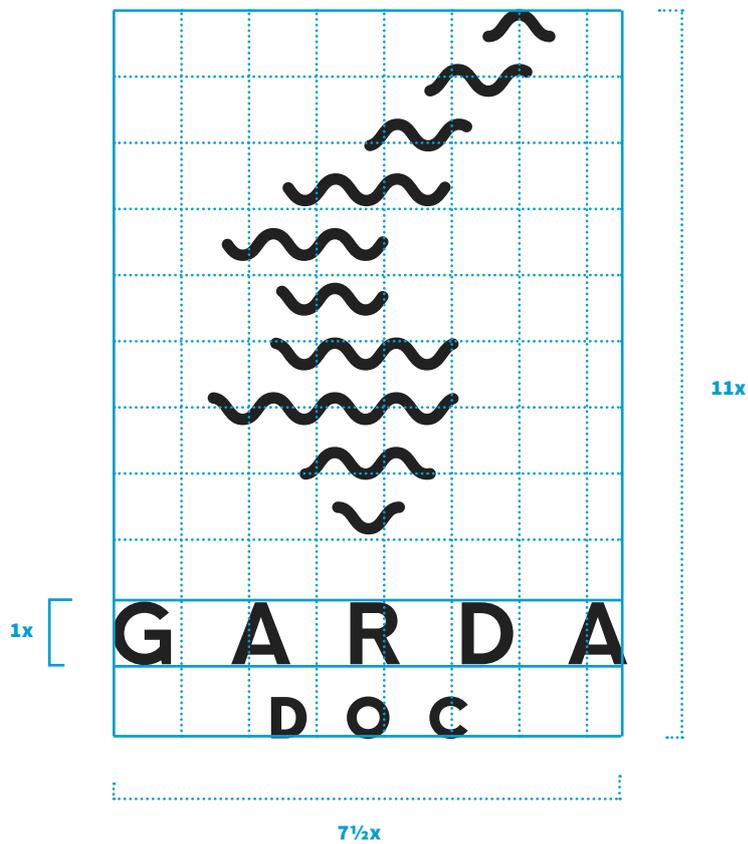
Area di tolleranza  
Dimensioni minime

# 05 SEZIONE 5

Comportamenti  
Flexible Visual System  
L'onda  
Il bollo

# 06 SEZIONE 6

La retro etichetta  
Altri esempi di applicazione



# 01 SEZIONE 1

Introduzione  
Costruzione

# 02 SEZIONE 2

Tipografia

# 03 SEZIONE 3

Tabella Colori

## TIPOGRAFIA



### FONT PRINCIPALE: NEUE HANS KENDRICK

Hanken Design, 2017

Neue Hans Kendrik è licenziato da Hanken Design, su successivo acquisto della licenza.

INFO & DOWNLOAD: [creativemarket.com/hankendesign/1646332-Neue-Hans-Kendrick](https://creativemarket.com/hankendesign/1646332-Neue-Hans-Kendrick)

Light

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

Bollicine  
Aperitivo

Bold

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

Bollicine  
Aperitivo

Figures

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# 04 SEZIONE 4

Area di tolleranza  
Dimensioni minime

# 05 SEZIONE 5

Comportamenti  
Flexible Visual System  
L'onda  
Il bollo

# 06 SEZIONE 6

La retro etichetta  
Altri esempi di applicazione

2

## FONT SOSTITUTIVO : MULI

Vernon Adams, 2016

Distribuito anche come Google Font. È gratuito in quanto open, e disponibile anche con licenza web.

DOWNLOAD: [fonts.google.com/specimen/Muli](https://fonts.google.com/specimen/Muli)

## CARATTERI PRINCIPALE E SOSTITUTIVO

Dove possibile, è opportuno preferire il font principale Neue Hans Kendrick. Se il font non è supportato dal sistema o per esigenze di acquisto licenze, è possibile scegliere il font sostitutivo.

Regular

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

Bold

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

Figures

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# 01 SEZIONE 1

Introduzione  
Costruzione

# 02 SEZIONE 2

Tipografia

# 03 SEZIONE 3

Tabella Colori

## TABELLA COLORI

I colori qui indicati sono raccomandati per vari media. Un uso coordinato e conforme dei colori è fondamentale per mantenere coeso il brand. Si prega quindi di verificare con designer e stampatori, di volta in volta, che la scelta dei colori sia conforme a quanto qui indicato.

1

### NERO

CMYK : C000 M000 Y000 K100  
Pantone : Neutral Black C  
RGB : R034 G034 B035  
HEX : #222223

Colore di supporto

2

### PLATINO

CMYK : C030 M030 Y040 K010  
Pantone : 10136 C  
RGB : R175 G1554 B137  
HEX : #AF9B89

---

# 04 SEZIONE 4

---

Area di tolleranza  
Dimensioni minime

---

# 05 SEZIONE 5

---

Comportamenti  
Flexible Visual System  
L'onda  
Il bollo

---

# 06 SEZIONE 6

---

La retro etichetta  
Altri esempi di applicazione

---

Si sconsiglia vivamente l'uso con colori diversi dal Nero o dal Platino (meglio se in versione Pantone™). È tuttavia possibile riprodurre il logo Garda DOC sfruttando nobilitazioni come l'*embossing/debossing* o la lamina a caldo (*hot foil*) — preferibilmente nel colore Platino corrispondente al relativo colore Pantone™.

# 01

## SEZIONE 1

Introduzione  
Costruzione

# 02

## SEZIONE 2

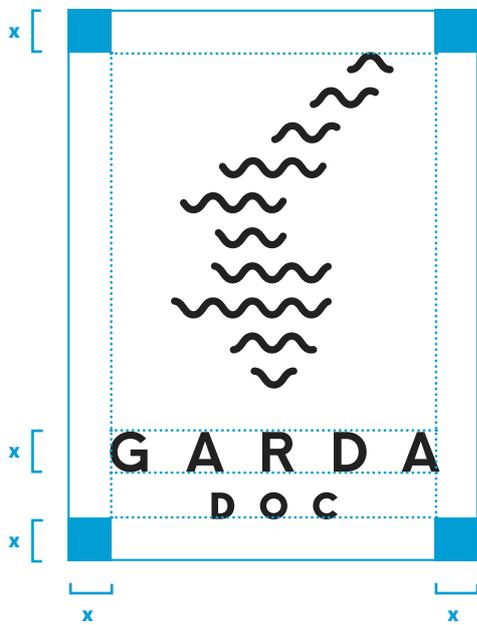
Tipografia

# 03

## SEZIONE 3

Tabella Colori

## AREA DI TOLLERANZA E DIMENSIONI MINIME



### Definizione

Ogni volta che il logo viene utilizzato, deve essere circondato da una minima area di spazio vuoto per assicurarne impatto e visibilità.

### Calcolare l'area di tolleranza

Per calcolare l'area di tolleranza, la misura  $x$  è l'altezza della lettera R in GARDA. Individuata la misura  $x$ , calcolate  $1x$  di spazio **su tutti e quattro i lati**.

# 04 SEZIONE 4

Area di tolleranza  
Dimensioni minime

# 05 SEZIONE 5

Comportamenti  
Flexible Visual System  
L'onda  
Il bollo

# 06 SEZIONE 6

La retro etichetta  
Altri esempi di applicazione



### Dimensioni minime

-

Si sconsiglia di usare il logo Garda DOC ad una dimensione inferiore a 25 mm di altezza, per garantirne la leggibilità.

# 01 SEZIONE 1

Introduzione  
Costruzione

# 02 SEZIONE 2

Tipografia

# 03 SEZIONE 3

Tabella Colori

## COMPORAMENTI



### Versione positivo

-  
Colore



### Versione negativo

-  
Colore

# 04 SEZIONE 4

Area di tolleranza  
Dimensioni minime

# 05 SEZIONE 5

Comportamenti  
Flexible Visual System  
L'onda  
Il bollo

# 06 SEZIONE 6

La retro etichetta  
Altri esempi di applicazione



## Versione positivo

-  
Colore



## Versione negativo

-  
Colore

---

# 01 SEZIONE 1

Introduzione  
Costruzione

# 02 SEZIONE 2

Tipografia

# 03 SEZIONE 3

Tabella Colori

---

## FLEXIBLE VISUAL SYSTEM: ONDA

Le vere potenzialità dell'identità Garda DOC si esprimono in particolare nel suo utilizzo all'interno di un sistema grafico più ampio, che faccia dell'elemento **onda** suo cuore pulsante (vedi esempi).



L'onda è creata in Adobe Illustrator, sfruttando Effetto > Distorci e Trasforma > Zig Zag con dimensione 1,80 mm.

## 04 SEZIONE 4

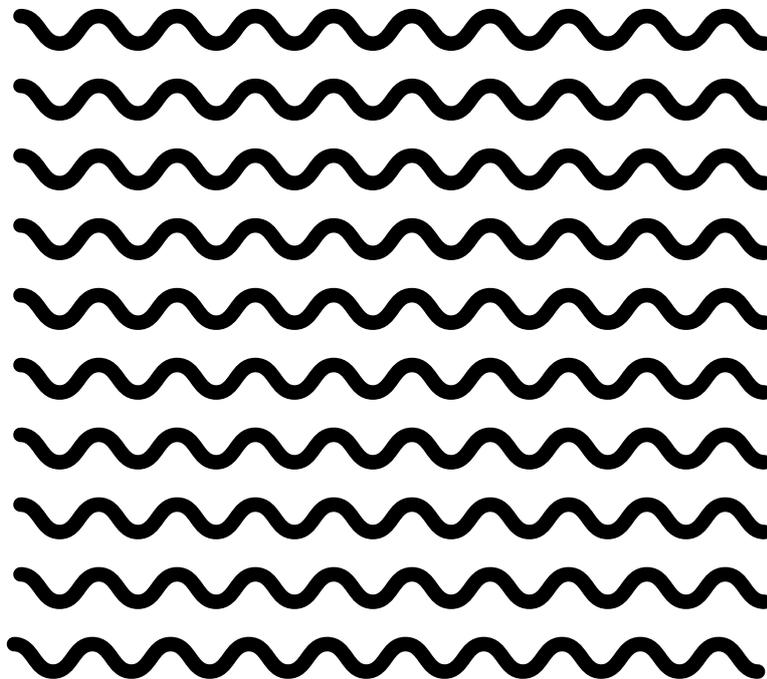
Area di tolleranza  
Dimensioni minime

## 05 SEZIONE 5

Comportamenti  
Flexible Visual System  
L'onda  
Il bollo

## 06 SEZIONE 6

La retro etichetta  
Altri esempi di applicazione



L'utilizzo dell'onda come texture è estremamente flessibile. Le onde vanno mantenute allineate tra loro e sempre alla medesima distanza le une dalle altre. È tuttavia possibile interrompere l'onda nel suo sviluppo orizzontale, anche in punti diversi (vedi esempi).

---

# 01 SEZIONE 1

Introduzione  
Costruzione

# 02 SEZIONE 2

Tipografia

# 03 SEZIONE 3

Tabella Colori

---

## FLEXIBLE VISUAL SYSTEM: BOLLO

Nel rispetto dell'identità di sistema, è possibile usare il logo Garda DOC in forma di bollo, per specifiche applicazioni (sigillo, tappo, capsula, eccetera).



---

# 04

**SEZIONE 4**

---

Area di tolleranza  
Dimensioni minime

---

# 05

**SEZIONE 5**

---

Comportamenti  
Flexible Visual System  
L'onda  
Il bollo

---

# 06

**SEZIONE 6**

---

La retro etichetta  
Altri esempi di applicazione

---

# 01 SEZIONE 1

Introduzione  
Costruzione

# 02 SEZIONE 2

Tipografia

# 03 SEZIONE 3

Tabella Colori

## LA RETRO ETICHETTA

I seguenti esempi non sono vincolanti nella rappresentazione dell'identità Garda DOC. Sono tuttavia utili a descrivere alcune possibili applicazioni del sistema visivo.



LOGO "LAGO"



LOGO "BOLLO"

### Raccomandazioni generali

1. Il logo "Lago" va sempre preferito al logo "Bollo";
2. Qualora la misura minima del logo "Lago" dovesse scendere sotto quanto indicato a pagina 11 di questo documento (Dimensioni Minime), è da preferire il logo "Bollo" (es. 3);
3. Gli esempi riportati qui a destra sono solo indicativi e non vincolanti per caratteri, colori, posizione degli elementi;
4. Il logo Garda Doc (sia nella versione "Lago" che nella versione "Bollo") va comunque utilizzato solo nei colori previsti: nero, bianco, platino;
5. Si raccomanda il rispetto della normativa vigente riguardo ordine e dimensione dei caratteri.

# 04 SEZIONE 4

Area di tolleranza  
Dimensioni minime

# 05 SEZIONE 5

Comportamenti  
Flexible Visual System  
L'onda  
Il bollo

# 06 SEZIONE 6

La retro etichetta  
Altri esempi di applicazione



1  
-  
90x30 mm



2  
-  
70x45 mm



3  
-  
50x50 mm

---

# 01 SEZIONE 1

Introduzione  
Costruzione

# 02 SEZIONE 2

Tipografia

# 03 SEZIONE 3

Tabella Colori

---

## ALTRI ESEMPI DI APPLICAZIONE

I seguenti esempi non sono vincolanti nella rappresentazione dell'identità Garda DOC. Sono tuttavia utili a descrivere alcune possibili applicazioni del sistema visivo.



# 04 SEZIONE 4

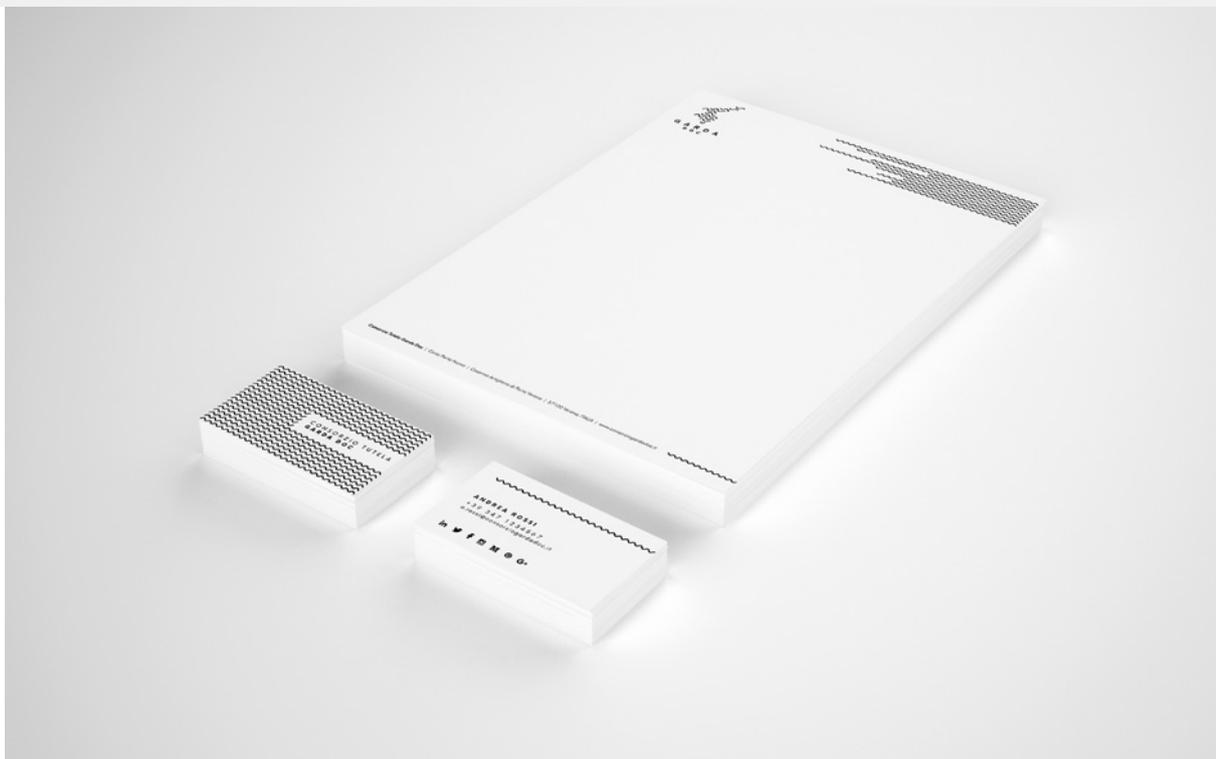
Area di tolleranza  
Dimensioni minime

# 05 SEZIONE 5

Comportamenti  
Flexible Visual System  
L'onda  
Il bollo

# 06 SEZIONE 6

La retro etichetta  
Altri esempi di applicazione



# 01 SEZIONE 1

Introduzione  
Costruzione

# 02 SEZIONE 2

Tipografia

# 03 SEZIONE 3

Tabella Colori



# 04 SEZIONE 4

Area di tolleranza  
Dimensioni minime

# 05 SEZIONE 5

Comportamenti  
Flexible Visual System  
L'onda  
Il bollo

# 06 SEZIONE 6

La retro etichetta  
Altri esempi di applicazione



## **BRAND GUIDELINES**

**Garda DOC**

OniceDesign, 2017  
www.onicedesign.it

---

### **CONTATTI**

#### **CONSORZIO GARDA DOC**

Via Bassa, 14  
37060 Sommacampagna  
Verona, Italia

[info@gardadocvino.it](mailto:info@gardadocvino.it)  
[www.gardadocvino.it](http://www.gardadocvino.it)