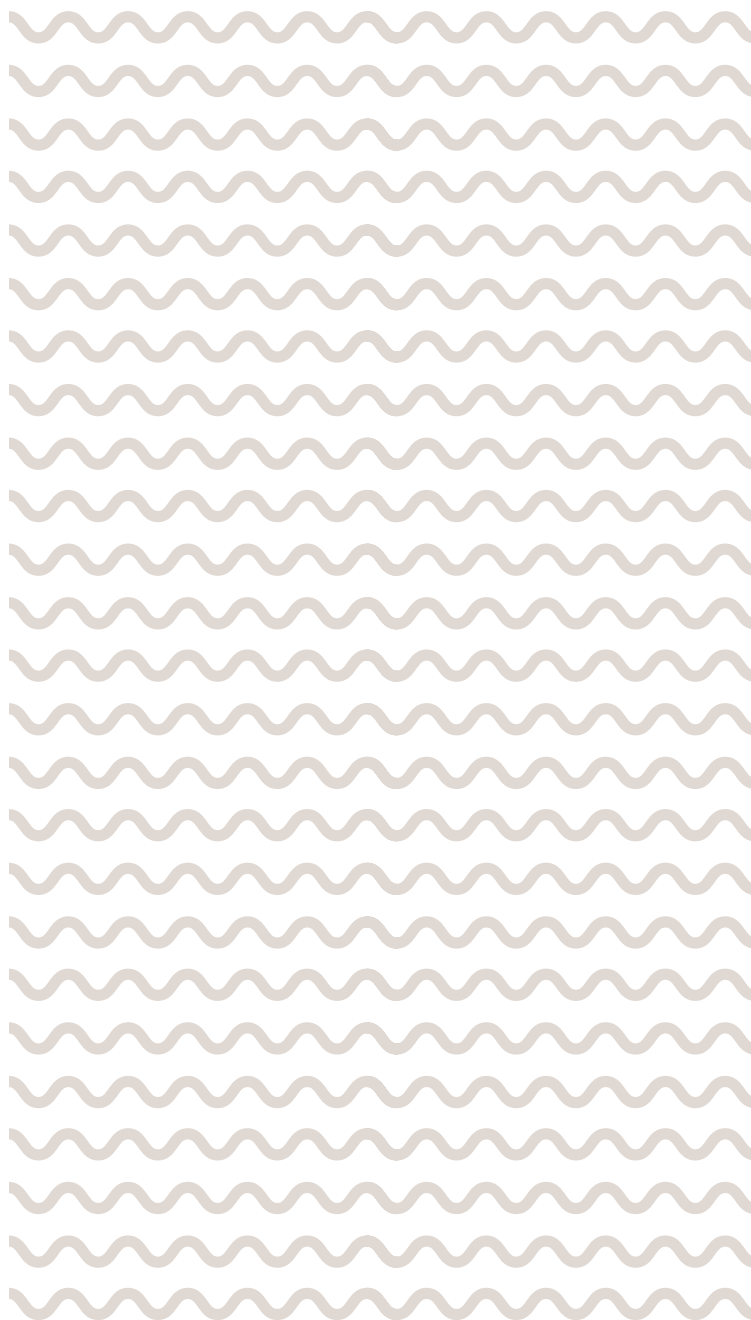




**G A R D A**  
**D O C**

# LA DOC GARDA SI PRESENTA

indice 

|    |                                               |
|----|-----------------------------------------------|
| 7  | Un nuovo brand                                |
| 9  | Un progetto di stile                          |
| 11 | La nuova denominazione                        |
| 13 | Un bacino di 10 eccellenze                    |
| 15 | L'area DOC Garda                              |
| 17 | Superficie vitata, produzione e tipologie     |
| 19 | Spumante: produzione e previsioni di crescita |
| 21 | Il Consorzio                                  |
| 23 | Il Marchio                                    |
| 29 | Un'edizione limitata                          |
| 33 | Immagine coordinata                           |
| 39 | Informazioni                                  |

## UN NUOVO BRAND

*Un nuovo brand destinato a fare parlare di sé.*

Uno spumante che nasce dalle brezze  
del Lago di Garda,  
dove la piacevolezza si unisce allo spirito  
naturalmente italiano.

È il **GARDA DOC**, nato per unire  
l'enologia di Verona, Mantova e Brescia  
e promuovere lo stile Garda.

Un progetto che rappresenta una nuova  
opportunità, quella di *unificare* l'immagine  
territoriale offrendo un vino che incarna  
i valori simbolo del Lago di Garda:  
divertimento, convivialità, stile di vita,  
cultura e bellezza.

## UN PROGETTO DI STILE

Un territorio con una storia così importante ha saputo maturare nei secoli la capacità di interpretare i gusti del suo tempo. Non lo dimostrano solo castelli e pievi di grande valore architettonico ma anche un'enogastronomia che - dall'olio al pesce di lago - è riuscita a conservare la sua identità ed autenticità.

L'enologia, elemento trainante dell'economia e del turismo locale, non poteva esimersi da questo ruolo e si è assunta, nel tempo, la responsabilità di essere nel mondo uno dei migliori biglietti da visita per la sua area di produzione.

Questa sensibilità si è accompagnata alla capacità dei produttori di interpretare le esigenze del consumatore moderno, sposando le sue filosofie di consumo, tra cui l'attenzione alle bollicine da degustare a tutto pasto o in un momento come l'aperitivo, icona contemporanea dell'Italian Style. Questo nuovo orizzonte, maturato in un contesto di attenzione all'ambiente e valorizzazione del patrimonio paesaggistico locale, è una delle sfide più importanti del Consorzio di Tutela che ha portato a termine la modifica del disciplinare di produzione con l'inserimento della tipologia spumante bianco che per decreto deve riportare in etichetta il solo nome della denominazione "GARDA".

## LA NUOVA DENOMINAZIONE

Le linee guida seguite nell'innovazione della denominazione hanno da un lato fatto perno sulla storia di un prodotto che ha profonde origini e forti identità e dall'altro rimosso parti obsolete.

Il Garda Doc per ampelografia e forme di allevamento è rimasto quello che la tradizione ci ha consegnato, ma è declinato con estrema facilità per comprenderne l'istintuale evocazione di colori, forme ed atmosfere e goderne a pieno gusto e leggerezza.

Ecco quindi lo spumante, anche miscelato, come tipologia centrale della denominazione che va a riunire come denominatore comune, quei sette milioni di bottiglie prodotte in zona sotto vario nome.

La DOC GARDA si presenta

## **UN BACINO DI 10 ECCELLENZE CHE SI SPECCHIANO SUL LAGO**



Da qualunque punto lo si guardi, il lago di Garda appare lo specchio di una storia millenaria, di cultura e sapiente trasformazione e valorizzazione di materie prime di altissima qualità.

Questo bacino, il più grande d'Italia, è il fulcro di denominazioni d'eccellenza, che si susseguono tra castelli, piccoli pittoreschi porticcioli e borghi in cui il tempo sembra essersi fermato.

In questi declivi ricamati di vigneti, in un entroterra che regala suggestioni uniche, ha le sue radici la Doc Garda, un'area di produzione che si estende dalla Valtènesi alla Valpolicella, dalle rive del Mincio al capoluogo Scaligero; un territorio prevalentemente collinare attorno al lago.

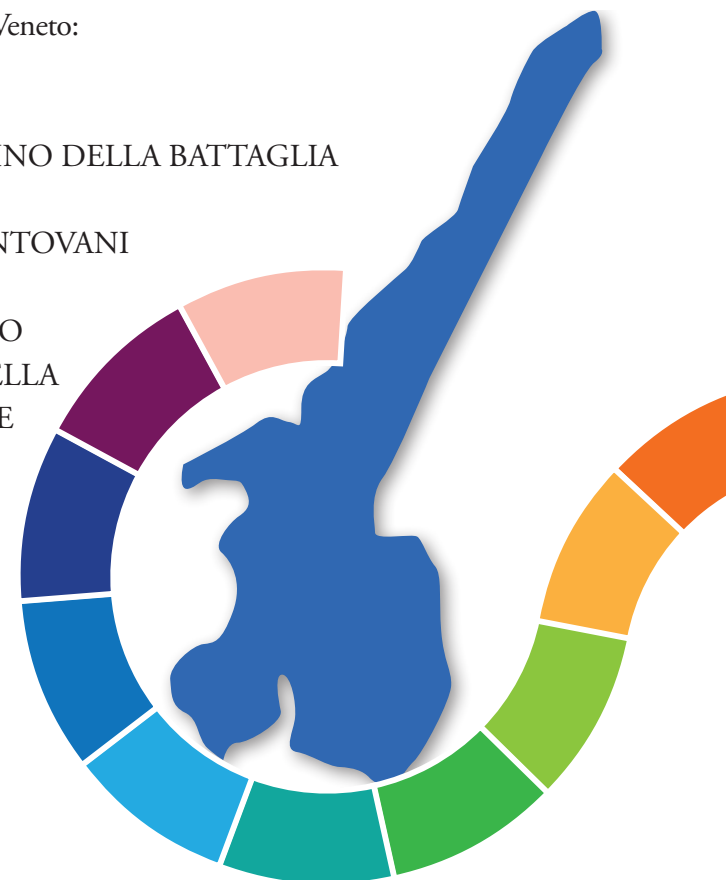
La DOC GARDA si presenta

## L'AREA DOC GARDA E LE DENOMINAZIONI STORICHE

### LA DOC GARDA È STATA RICONOSCIUTA NEL 1996

con lo scopo di dare valore ai vini varietali provenienti dalle produzioni di 10 storiche denominazioni dell'area gardesana tra Lombardia e Veneto:

VALTÈNESI  
SAN MARTINO DELLA BATTAGLIA  
LUGANA  
COLLI MANTOVANI  
CUSTOZA  
BARDOLINO  
VALPOLICELLA  
VALDADIGE  
DURELLO  
SOAVE



La DOC GARDA si presenta

# SUPERFICIE VITATA

## PRODUZIONI E TIPOLOGIE



ettari coltivati totali **31.000**  
 ettari nella provincia di Verona **27.889**  
 ettari nelle provincie di Mantova e Brescia **3.211**

### TIPOLOGIE E VARIETÀ DELLA DOC GARDA

| BIANCO       |                 | ROSSO e ROSÈ |                 |
|--------------|-----------------|--------------|-----------------|
| <b>18 t</b>  | <b>75%</b>      | <b>15 t</b>  | <b>70%</b>      |
| uve t/ha     | resa uva/vino   | uve t/ha     | resa uva/vino   |
| Garganega    | <b>8.139</b> ha | Corvina      | <b>6.688</b> ha |
| Pinot grigio | <b>3.340</b> ha | Merlot       | <b>1.264</b> ha |
| Chardonnay   | <b>1.140</b> ha |              |                 |

| NUOVI VINI                                      | FERMI | FRIZZANTI | GARDA SPUMANTE |
|-------------------------------------------------|-------|-----------|----------------|
| BIANCO                                          | ✓     | ✓         | ✓              |
| ROSSO                                           | ✓     |           |                |
| ROSÈ                                            |       | ✓         | ✓              |
| BIVARIETALE                                     | ✓     | ✓*        |                |
| * solo per: Garganega, Pinot grigio, Chardonnay |       |           |                |

La DOC GARDA si presenta

## SPUMANTE: PRODUZIONE E PREVISIONI DI CRESCITA



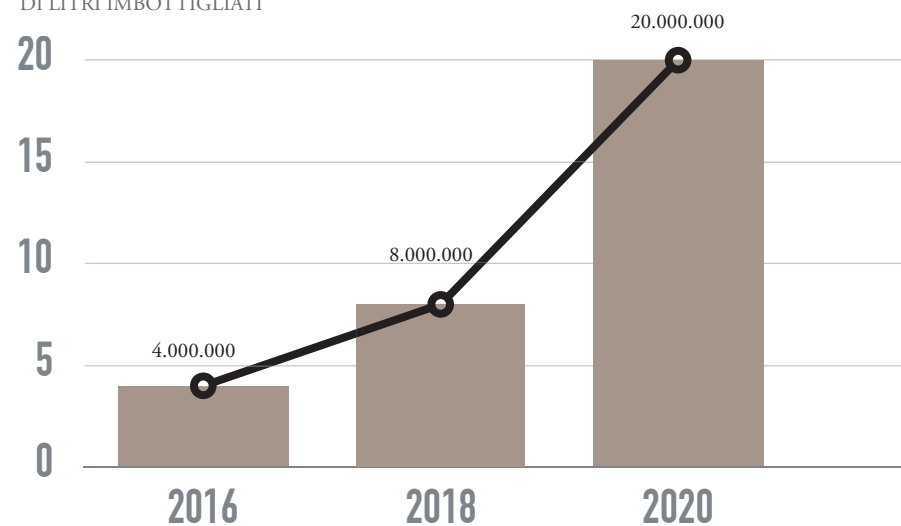
Le nuove regole di produzione della Doc Garda consentono di utilizzare per lo spumante uve e vini delle 10 aree di produzione.

**53.000 ettolitri** > **7.000.000 bottiglie**

la produzione annuale totale di spumanti nell'area Garda da consolidare per QUANTITÀ e QUALITÀ.

### PREVISIONI DI CRESCITA NEI PROSSIMI 4 ANNI

MILIONI  
DI LITRI IMBOTTIGLIATI



La DOC GARDA si presenta

## IL CONSORZIO

Tra le attività di promozione realizzate il concorso per il nuovo brand **GARDA DOC**:

**13** agenzie partecipanti

**53** proposte ricevute

**1** progetto vincitore

AS BORSONI WW - ADREM - AIR DE CREATIVITE -  
MARCO CAMPEDELLI - ELLISSE - GARDA MARKETING  
- LIME SOLUTIONS - MC PERSON - MULTIMEDIA MI-  
LANO - ONICE DESIGN - RGB LAB - SHOTS - UP&UP

Presentazione ufficiale a Mantova @  [Festivaletteratura](#)

Una campagna di investimenti con un unico focus:

**SPUMANTE GARDA DOC**

La DOC GARDA si presenta

## IL MARCHIO



### NEUE HANS KENDRICK

Alfredo Marco Pradil, 2016

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Pantone Neutral Black C  
C000 M000 Y000 K100  
R030 G030 B030

La DOC GARDA si presenta

## IL MARCHIO: COSA RAPPRESENTA

Il Lago di Garda è simbolo condiviso e internazionale del territorio in cui opera il Consorzio Garda Doc, elemento storico riconoscibile della precedente identità. Tuttavia, è possibile donargli un'identità nuova, fresca, contemporanea ed estremamente flessibile.

L'onda, resa geometricamente perfetta con un'operazione concettuale, ha valenze multiple: rappresenta il Lago di Garda, ovviamente. Ma racconta anche i filari allineati dei vigneti sulle colline; il vino frizzante nel bicchiere.

*È dinamica ma costante, giovane ma comprensibile, si evolve nello spazio pur restando uguale a se stessa.*

Il marchio in sé, che rappresenta la forma concettuale del Lago di Garda attraverso l'uso della medesima texture a onde, appare nella sua forma originale in colore nero: questo permette un'ampia flessibilità di utilizzo, sia stampato che nobilitato.

A tutti gli effetti, la proposta non è un semplice marchio: è un vero e proprio linguaggio, codificato attraverso l'uso della texture ad onde che diventa vestito, decoro, geometria. Può liberamente sovrapporsi alle immagini, assumere colori, diventare sfondo o imporsi in primo piano guidando la vista verso gli elementi chiave della comunicazione. Resterà tuttavia sempre riconoscibile, nei diversi adattamenti, garantendo al Consorzio Garda Doc un'ampia gamma di utilizzi cross-mediali nel rispetto della propria identità.

## FLEXIBLE VISUAL SYSTEM

Ciò che la nuova identità Garda DOC propone è un flexible visual system, cioè un sistema grafico ampio, flessibile e liquido, che contribuisca a costruire nel tempo l'identità di un brand.

Di questo sistema fanno parte, tra l'altro:

- caratteri tipografici
- texture
- colori
- trattamenti fotografici delle immagini
- gerarchie dei caratteri online e offline
- formati o tipologia di supporti cartacei
- suoni, musiche, animazioni

Il tutto a vantaggio della cross-medialità. Dovendosi adattare a più supporti, formati, tecnologie, target e ambienti contemporaneamente, un semplice logo diventa difficile da usare: attraverso un'identità più complessa e liquida, invece, si è in grado di scegliere liberamente di volta in volta come raccontare nel modo più efficace l'identità aziendale.

La DOC GARDA si presenta

# UN'EDIZIONE LIMITATA: L'ETICHETTA



Etichetta pantone metallico  
e vernice Braille

La DOC GARDA si presenta

## UN'EDIZIONE LIMITATA: LA CONFEZIONE

Capsula personalizzata a rilievo

Capsulone gold platinum liscio

Collare pantone metallico



La DOC GARDA si presenta

# L'IMMAGINE COORDINATA: SERVIZIO



Secchiello e spumantiera  
Box personalizzata  
Grembiule  
Stopper  
Sottobicchieri



La DOC GARDA si presenta

## L'IMMAGINE COORDINATA: IL BICCHIERE



### *Etoile Sparkle*

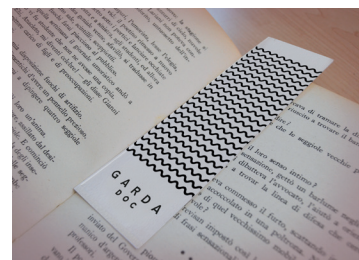
Un calice caratterizzato dalla coppa tradizionale e da un'altezza del corpo ispirata al flûte. Ideale per esaltare la leggerezza e la sensualità del Garda DOC.

Un solo punto di perlage per favorire la persistenza olfattiva e le doti organolettiche del Garda DOC.



La DOC GARDA si presenta

# L'IMMAGINE COORDINATA: I MATERIALI



Capsula e gabbietta  
Immagine coordinata  
Segnalibro  
T-shirt  
Vele e roll-up



IL **CONSORZIO TUTELA GARDA DOC** è stato riconosciuto  
ERGA OMNES dal MiPAAF con D.M. 26 maggio 2016.

**sede** Villa Venier  
via Bassa 14  
37066 Sommacampagna VR

**sito** [www.gardadocvino.it](http://www.gardadocvino.it)

**presidente** Luciano Piona

**vicepresidenti** Paolo Fiorini e Fabio Contato

**email** [info@gardadocvino.it](mailto:info@gardadocvino.it)

**tel** +39 045 8960068

