



...In giro per l'Italia

a cura della redazione di *Reality Magazine*

NASCE LO SPUMANTE GARDA DOC



IL CONSORZIO DI TUTELA PUNTA A 20 MILIONI DI BOTTIGLIE

L'ambizioso progetto è stato presentato in occasione della ventunesima edizione del Festival della Letteratura di Mantova, con il lancio in edizione limitata del Garda Doc Collezione Brut 2016

Nasce da un confronto costruttivo tra 10 denominazioni di eccellenza, riunite in un unico brand, il nuovo ambizioso progetto del Consorzio Garda Doc. Si tratta dello Spumante Garda Doc, non una semplice bollicina ma un programma strategico di valorizzazione di eccellenze Made in Italy. Una sfida che il Consorzio di Tutela ha portato a termine attraverso la modifica del disciplinare di produzione con l'inserimento della tipologia spumante bianco che per decreto deve riportare in etichetta il solo nome della denominazione Garda. E gli obiettivi sono chiari: In breve tempo i 20.000.000 di bottiglie, tante quante sono all'incirca le presenze turistiche nel bacino gardesano.

Lo Spumante Garda Doc si propone come tipologia centrale della denominazione che va a riunire, come denominatore comune, quei 7.000.000 di bottiglie che sono già spumantizzate in zona sotto vario nome, puntando a una crescita ulteriore che ci permetta di essere sempre più presenti sui mercati esteri, utilizzando come trampolino di lancio le sponde del Benaco, meta di turisti da tutto il mondo e in particolare dalla Germania. L'export guarda con particolare interesse all'Inghilterra e alla Germania – dove attende l'importante appuntamento con ProWein - ma anche all'Italia, dove il comparto degli spumanti traina il consumo di vino: +9,5% in valore e +6,8% in volume, secondo i dati del Consorzio Garda

Doc.

La scelta del Consorzio è stata quella di valorizzare un brand già affermato, Garda, facendolo diventare un vino di successo, individuando nella tipologia spumante il vino in grado di aggiungere altro valore economico e commerciale alle produzioni tradizionali delle dieci denominazioni.