

Vino, Consorzio Garda DOP: Obiettivo 20 Milioni Di Bottiglie Di Spumante

Il nuovo ambizioso progetto del **Consorzio Garda DOP**, nasce da un confronto costruttivo tra **10 denominazioni di eccellenza, riunite in un unico brand**. Si tratta dello **Spumante Garda DOP**, non una semplice bollicina ma un programma strategico di valorizzazione di eccellenze Made in Italy. Una sfida che il Consorzio di Tutela ha portato a termine attraverso la modifica del disciplinare di produzione con l'inserimento della tipologia spumante bianco che per decreto deve riportare in etichetta il solo nome della denominazione Garda.

E gli obiettivi sono chiari: 'Prevediamo di toccare in breve tempo i **20.000.000 di bottiglie**, tante quante sono all'incirca le presenze turistiche nel bacino gardesano - annuncia Luciano Piona, presidente del Consorzio Garda DOP -. Lo Spumante Garda DOP si propone come tipologia centrale della denominazione che va a riunire, come denominatore comune, quei 7.000.000 di bottiglie che sono già spumantizzate in zona sotto vario nome, puntando a una crescita ulteriore che ci permetta di essere sempre più presenti sui mercati esteri, utilizzando come trampolino di lancio le sponde del Benaco, meta di turisti da tutto il mondo e in particolare dalla Germania'.

L'**export** guarda con particolare interesse all'Inghilterra e alla Germania - dove attende l'importante appuntamento con ProWein - ma anche all'Italia, dove il comparto degli spumanti traina il consumo di vino: +9,5% in valore e +6,8% in volume, secondo i dati del Consorzio Garda DOP. Lo Spumante Garda DOP è prodotto nel grande anfiteatro naturale del Benaco, dalle mani di produttori capaci di esprimere al meglio l'importante variabilità ampelografica delle dieci denominazioni che compongono la DOP Garda: Valtènesi, San Martino della Battaglia, Lugana, Colli Mantovani, Custoza, Bardolino, Valdadige, Valpolicella, Durello e Soave.

Fonte: **Consorzio Garda DOP**