

## **Nasce lo Spumante Garda Doc, si punta a 20 mln bottiglie**

7 Settembre 2017

Mantova, 7 set. (Labitalia) - Nasce da un confronto costruttivo tra 10 denominazioni di eccellenza, riunite in un unico brand, il nuovo ambizioso progetto del Consorzio Garda Doc. Si tratta dello Spumante Garda Doc: non una semplice bollicina ma un programma strategico di valorizzazione di eccellenze made in Italy. Una sfida che il Consorzio di Tutela ha portato a termine attraverso la modifica del disciplinare di produzione con l'inserimento della tipologia spumante bianco che per decreto deve riportare in etichetta il solo nome della denominazione Garda.