

RICOMINCIAMO INSIEME



L'enologia, elemento trainante dell'economia e del turismo locale, non poteva esimersi da questo ruolo e si è assunta, nel tempo, la responsabilità di essere nel mondo uno dei migliori biglietti da visita per la sua area di produzione.

Soprattutto in questo difficile momento per l'economia del nostro lago ed in virtù della nuova collaborazione Feder Alberghi Veneto, **Garda Doc lancia l'iniziativa #PACCHETTORIPRESA fatta di eventi, iniziative legate al mondo del Food&Wine** riproposte sia in ottica gourmet che mainstream, momenti di sport e un pacchetto di materiale di servizio merchandising e gadget firmati Garda doc per riaccendere momenti di consumo.

Oltre a tali iniziative **nasce anche il progetto #SupportPack, un'iniziativa ideata in esclusiva per le attività ricettive del Lago di Garda in collaborazione con Lago di Garda Veneto e Federalberghi Garda Veneto.**

Un progetto concreto e studiato per fornire alle attività ricettive del lago di Garda iniziative e materiale **per contribuire alla ripresa del nostro lago.**



01 LA MINI SERIE

UNA MINI-SERIE PER RACCONTARSI E PROMUOVERE LA PROPRIA ATTIVITÀ

LA MINI SERIE: FOOD, WINE

Una nostra sommelier verrà in visita nel vostro ristorante, che sarà il vero protagonista della puntata.

Da un brindisi nascerà una chiacchierata attraverso cui **il ristoratore si racconterà sorseggiando un buon calice di Garda Doc.**

Immagini fuori campo, riprese e scorci del ristorante completeranno il quadro emozionale della puntata.

Durante la chiacchierata, la nostra sommelier, guiderà la puntata e racconterà il vino degustato, anche con l'ausilio del **titolare del ristorante** che potrà intervenire **promuovendo la propria attività.**

A seconda delle diverse esigenze **potrà intervenire anche lo chef del ristorante abbinando i vini del Garda a piatti creativi.**

Il filmato verrà fornito in una chiavetta Usb e potrà essere utilizzato dal ristorante come "video aziendale", per i canali social, WhatsApp e per la propria promozione in generale.

Durante la puntata verranno anche scattate immagini che verranno fornite per la promozione del ristorante e del produttore coinvolto.



02 GARDA WINE EXPERIENCE

UNA WINE EXPERIENCE DA OFFRIRE AI PROPRI CLIENTI, ALLA SCOPERTA DEI VINI DEI NOSTRI PRODUTTORI ABBINATI AI PIATTI DELLO CHEF.

IL FORMAT:

Il format verrà studiato e personalizzato per la vs. attività e sarà focalizzato sull'**experience enogastronomica vissuta a 360° tra Food, Wine, intrattenimento e curiosità legate al mondo del vino.**

A tutti i presenti verrà anche consegnato un video display, che introdurrà con un video, i clienti al produttore protagonista della serata.

Il Sommelier condurrà la serata intrattenendo i presenti con un percorso sensoriale legato ai cibi e ai vini proposti.

Al termine dell'experience a tutti i presenti verrà lasciato un coupon per una visita omaggio presso la cantina promotrice della serata con 1 calice di vino incluso e offerto "simbolicamente" dal ristorante.



VIDEO E FOTO DELL'EVENTO:

I supporti creati verranno forniti in una chiavetta Usb e potranno essere utilizzati dal ristorante per i canali social, WhatsApp e per la propria promozione in generale.

• PROMOZIONE PRE-EVENTO SUI CANALI SOCIAL:

verrà realizzata una grafica in ottica di promozione dell'evento che la vs. attività potrà utilizzare per promuovere l'iniziativa su canali digitali, social, messaggi whatsapp e Newsletter. Tale invito verrà pubblicizzato da Garda Doc e dal produttore coinvolto nell'iniziativa attraverso i canali digitali.

• PREDISPOSIZIONE NEWSLETTER

per clienti, produttore e ristorante;

• ESECUZIONE DEL FORMAT:

il format verrà personalizzato sulle esigenze di ciascuna attività.

• REPORTAGE FOTO E VIDEO

che poi il ristorante potrà utilizzare per veicolare l'azione sui propri canali.



03

#GARDATIME

UN'INIZIATIVA DEDICATA A LOCALI/ ENOTECHE DI TENDENZA E RISTORANTI CON UN ELEVATO NUMERO DI COPERTI CHE NECESSITANO DI INIZIATIVE DA PROMUOVERE IN OTTICA DI RIPARTENZA.

- PROMOZIONE PRE-EVENTO SUI CANALI SOCIAL (del Consorzio e del cliente);
- PREDISPOSIZIONE NEWSLETTER PERSONALIZZATA per VS.clienti;
- PICCOLO REPORTAGE FOTO E VIDEO post evento;

SILVER:

- T SHIRT per personale di sala
- coupon "1 CALICE = 1 GADGET"
- allestimento piccolo corner a tema Garda Doc
- servizio foto.



GOLD:

- 2 hostess vestite a tema
- T SHIRT per personale di sala
- coupon "1 CALICE = 1 GADGET"
- allestimento piccolo corner a tema Garda Doc
- servizio foto per clienti presenti e per attività.



PLATINUM:

- 2 hostess
- Dee Jay
- coupon "1 CALICE = 1 GADGET"
- allestimento locale e Corner Garda Doc
- servizio fotografico.
- reportage video
- merchandising per personale e vestizione personale di sala con T-shirt.



04

APERITIVO DI BENVENUTO

CON L'INSERIMENTO IN CARTA VINI DI UNA BOLLICINA GARDA DOC le attività aderenti potranno ricevere gratuitamente un inserto personalizzato da inserire all'interno dei listini per agevolare la vendita di bottiglie in abbinamento a piatti scelti dallo chef.

Inserendo uno spumante Garda Doc in carta vini, potrete anche godere della promo RESTART PACK.



SCOPRI
Le Bollicine del Garda

in abbinamento alla nostra selezione di pizze Gourmet

05

UN'ESTATE FIRMATA GARDA DOC

IL CONSORZIO GARDA DOC PUNTA SULLA RIPARTENZA CON AZIONI DI PROMOZIONE IN SICUREZZA.

Eventi Sportivi e di Intrattenimento, Partnership, Merchandising ed Experience da offrire ai propri clienti.

Una serie di iniziative firmate Garda Doc per movimentare l'estate gardesana nel pieno coinvolgimento dei produttori e delle attività presenti sul territorio.

